

La grande journée des petits entrepreneurs

Nombre record de participants à Shawinigan

Shawinigan, le 16 juin 2018 - C'est un nombre record de participants qui a pris part ce samedi 16 juin à *La grande journée des petits entrepreneurs* à Shawinigan.

Rassemblées dans le Parc Saint-Maurice lors d'une journée ensoleillée idéale pour ce genre d'événement, 27 équipes de petits entrepreneurs avaient aménagé leurs kiosques pour présenter et vendre leurs produits aux visiteurs.

Sacs à collation réutilisables, articles pour chiens, boissons rafraîchissantes, bandes dessinées, pâtisseries maison, détergent écologique, plants de légumes, etc., les jeunes de 5 à 12 ans avaient rivalisé d'ingéniosité en vue de cette journée qui se déroulait à la grandeur du Québec.

Directeur général de la Communauté entrepreneuriale de Shawinigan qui chapeaute l'activité depuis trois ans, Denis Morin se réjouissait de ce succès grandissant. «*La grande journée des petits entrepreneurs*, c'est un parent et un enfant qui font équipe ensemble et qui bâtissent une petite entreprise qui, le temps d'une journée, a pignon dans le Parc Saint-Maurice. Ça permet à ces enfants de développer l'approche avec le public, mais aussi de démontrer leur créativité par la beauté de leur kiosque et aussi par l'originalité des produits qu'ils proposent aux visiteurs.»

À Shawinigan, les participants bénéficiaient d'un soutien privilégié de la part de la Communauté entrepreneuriale. En plus de la documentation de l'événement provincial, ils ont reçu des items exclusifs: une lanière de cou *Shawinigan s'entreprend*, une pochette contenant des cartes leur permettant de mettre en pratique des qualités entrepreneuriales, ainsi qu'un tableau magnétique *J'entreprends ma réussite en famille*. Aussi, des entrepreneurs locaux ont communiqué avec chaque famille afin d'offrir leurs conseils et leur soutien. Un jury avait été constitué afin d'évaluer les produits de chacun des petits entrepreneurs sur la base de trois critères : créativité, originalité et qualité de la présentation. Au terme de la journée, trois prix coups de cœur ont été remis ainsi que plusieurs prix de participation.

Les trois coups de cœur du jury

1. Rachel fait WOW! (Rachel Durocher): Fabrication de bombes effervescentes pour le bain;
2. K-mode (Marilou Boisvert) : Pochettes odorantes avec huiles essentielles pour les commodes;
3. Empantoufflez-vous biens les pieds (Kathie Bourque) : Création de pantoufles de toutes les couleurs et de toutes les tailles.

Sur l'ensemble du territoire québécois, ce sont 89 rassemblements du même genre qui se sont tenus, mettant en vedette plus de 2400 petites entreprises opérées par des jeunes de 5 à 12 ans. L'objectif de l'activité est d'éveiller les enfants à l'entrepreneuriat et leur donner le goût d'entreprendre.

Notons que cette 5^e édition nationale de *La grande journée des petits entrepreneurs* était sous la coprésidence d'honneur de Michèle Boisvert, première vice-présidente Rayonnement des affaires à la Caisse de dépôt et placement du Québec, et Serge Beauchemin, entrepreneur et dragon.

Cette journée a été rendue possible grâce à la collaboration de divers partenaires associés à la Communauté entrepreneuriale de Shawinigan : le Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins de Shawinigan, la Ville de Shawinigan, le Carrefour jeunesse emploi de Shawinigan, la SADC Centre-de-la-Mauricie, CIME Charpenterie, Christine Berthiaume Photographie, L'Univers Martial Ancestral et Rum & Code.

-30-

Source : Bernard Lepage

ceshawinigan@outlook.com



Présentée par



Caisse de dépôt et placement
du Québec

SHAWINIGAN
S'ENTREPREND



PHOTO : Accompagné Denis Morin, directeur général de la Communauté entrepreneuriale de Shawinigan, on retrouve les petits entrepreneurs qui ont reçu les coups de cœur de la journée : Marilou Boisvert (2^e), Rachel Durocher (1^e) et Kathie Bourque (3^e).